

---

## TERMES DE RÉFÉRENCE DES PRESTATAIRES DE SERVICES POUR LA RÉALISATION D'ÉTUDES SUR LA VULNÉRABILITÉ DES MÉNAGES

---

### 1. CONTEXTE :

Helvetas vise à renforcer durablement l'accès des populations à l'eau potable et aux services d'assainissement, tout en encourageant l'adoption de bonnes pratiques d'hygiène. Mis en œuvre dans les régions de DIANA et Menabe, son programme WASH a été étendu en 2023 à la région d'Amoron'i Mania. Ce programme accorde une attention particulière aux ménages vulnérables, notamment aux femmes et aux enfants, souvent les plus exposés aux conséquences d'un accès insuffisant à ces services essentiels.

Pour mieux identifier et comprendre les besoins des populations vulnérables, un outil d'analyse « Photo de famille » est utilisé. Il permet de classer les ménages selon leur niveau de vulnérabilité en se basant sur 12 critères socio-économiques. L'outil fournit également des informations précises sur le nombre de ménages et de personnes vulnérables, ainsi que sur leurs localisations géographiques.

Ces données sont indispensables pour planifier des interventions efficaces visant à améliorer durablement l'accès à l'eau potable, à l'assainissement et à promouvoir les bonnes pratiques d'hygiène, en orientant les efforts là où les besoins sont les plus importants.

Pour garantir la réalisation de l'activité, Helvetas fera appel à des prestataires de services externes chargés de la collecte et de l'analyse des données auprès des ménages bénéficiaires des sites concernés par l'étude.

### DETAIL DU MANDAT:

#### **a. Objectif du mandat :**

En utilisant l'outil « Photo de famille », le mandat consiste à collecter les données sur les sites concernés, les analyser et établir la situation de vulnérabilité des ménages ainsi que le nombre exact de la population de ces sites.

#### **b. Missions :**

- Mener des enquêtes exhaustives auprès de l'ensemble des ménages des sites concernés à l'aide de l'outil « Photo de famille »;
- Traiter et analyser les données issues des résultats des collectes de données ;
- Restituer les résultats à l'équipe du programme WASH de la région concernée ; et
- Elaborer les rapports d'analyse de l'étude.

#### **c. Zone d'intervention du mandat :**

La zone d'intervention à couvrir dans le cadre du mandat a été subdivisée en deux (02) lots. Les soumissionnaires peuvent présenter une offre pour chacun des deux (02) lots.

Durant le mandat, le prestataire interviendra au niveau des Communes partenaires selon le niveau de priorité du projet :

Lot	Région	District	Commune	Fokontany ou Sites concernés	Nombre de ménages
Lot 1	Amaron'i Mania	Ambositra	Ambatofitorahana	Nandihizana Antety	205
	Amaron'i Mania	Ambositra	Sahatsiho Ambohimanjaka	Fierenantsoa	370
	Amaron'i Mania	Ambositra	Tsarasaotra	Tanjato	111
	Amaron'i Mania	Ambositra	Tsarasaotra	Atsimotanana	109
	Amaron'i Mania	Ambositra	Tsarasaotra	Lefaheloka	56
	Amaron'i Mania	Ambositra	Tsarasaotra	Anjamana	84
	Amaron'i Mania	Ambositra	Tsarasaotra	Tsarazaza	72
	Amaron'i Mania	Fandriana	Alakamisy Ambohimahazo	Nanandrana	261
	Amaron'i Mania	Fandriana	Alakamisy Ambohimahazo	Ambondrona	408
	Amaron'i Mania	Fandriana	Alakamisy Ambohimahazo	Vohimarina	204
	Amaron'i Mania	Fandriana	Alakamisy Ambohimahazo	Lohalo	138
<b>Total nombre de ménages pour le lot 1</b>					<b>2018</b>
Lot 2	Amaron'i Mania	Ambositra	Ambohimombo II	Ambohimanendrika	230
	Amaron'i Mania	Fandriana	Ankarinoro	Ankarinoro	309
	Amaron'i Mania	Fandriana	Ankarinoro	Ankona	348
	Amaron'i Mania	Fandriana	Ankarinoro	Andakana	329
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Miarinavaratra	304
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Faliandro	194
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Ambohimirary	88
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Anditsaka	92
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Vohipiraisana	89
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Nosiarivo	82
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Tsararay	128
	Amaron'i Mania	Fandriana	Miarinavaratra	Mandefitra	87
	<b>Total nombre de ménages pour le lot 2</b>				

## 2. Profil du prestataire

Le prestataire qui va soumissionner pour le mandat doit avoir le profil suivant :

- Une très bonne connaissance des sites d'intervention, notamment les dialectes locaux ;
- Des expériences d'au moins 5 années dans la réalisation d'enquêtes socio-économiques en milieu rural ;
- Solide expérience en matière d'utilisation d'outil digital dans la collecte des informations ;
- Une excellente maîtrise des logiciels de traitement des données statistiques ;
- D'excellentes capacités de rédaction, d'analyse et de synthèse en français ;
- Capable de réaliser des représentations cartographiques SIG des interventions ;
- Dispose d'une personne responsable de supervision ayant le profil indiqué au §3 et qui devra assurer la coordination des travaux durant le mandat ;
- Dispose d'agents enquêteurs ayant le profil indiqué au §3 et qui devront assurer les travaux de collecte de données durant le mandat.

## 3. Profil des personnes ressources

Le Soumissionnaire est invité à présenter des équipes par lot de soumission, les personnes ressources d'un lot ne peuvent pas figurer sur un autre lot. Le nombre minimal de superviseurs et d'enquêteurs par lot est le suivant :

- Lot n°1 : 02 superviseurs et 10 enquêteurs.
- Lot n° 2 : 02 superviseurs et 10 enquêteurs.

Il est préconisé que le prestataire :

- Dispose d'une personne responsable de supervision ayant le profil suivant qui devra assurer la coordination des travaux durant le mandat :
  - Titulaire d'au moins un bacc+3 dans le domaine des sciences sociales ou domaines équivalents ;
  - Ayant au moins 3 années d'expériences dans la conduite d'enquête en milieu rural, notamment auprès des localités locales ;
  - Ayant des expériences en matière d'enquête avec l'usage d'outil digital ;
  - Ayant des expériences en matière d'étude socio-économique en milieu rural ;
  - Maîtrise de l'outil informatique ;
  - Ayant une connaissance sur les bases de données, le traitement et l'analyse de données ;
  - Ayant des connaissances sur les zones d'intervention et maîtrisant les dialectes locaux ;
  - Ayant un sens de la communication, dynamique, organisationnel et responsable ;
  - Apte à travailler dans des conditions typiquement rurales, sans confort élémentaire ;
  - Apte à conduire une équipe multidisciplinaire ;
  - Sens du leadership et esprit d'ouverture.
- Dispose d'agents enquêteurs ayant le profil suivant qui devront assurer les travaux de collecte de données durant le mandat :
  - Titulaire d'un bacc+2 ou plus relatif au projet ;
  - Ayant au moins 2 années d'expériences dans la réalisation d'enquête en milieu rural notamment auprès des localités locales ;
  - Ayant des expériences en matière d'enquête avec l'usage d'outil digital ;
  - Ayant des expériences en utilisation de KoboCollect ou d'autres plateformes numériques de collecte de données ;
  - Ayant des connaissances en matière d'étude socio-économique en milieu rural ;
  - Ayant des connaissances des zones d'intervention et maîtrisant les dialectes locaux ;
- Considère que l'étude avec l'outil « Photo de famille » est exhaustive par rapport au nombre de ménages des villages d'intervention, suivant la méthode d'interview semi-structuré via VAD de chaque ménage.
- Coordonne l'avancement du mandat avec le représentant d'Helvetas.

#### **4. METHODOLOGIE GLOBALE :**

Pour réaliser convenablement le mandat confié au prestataire, la méthodologie préconisée est la suivante :

- Helvetas va dispenser une formation aux équipes qui vont intervenir dans ce mandat ;
- Le prestataire doit présenter un planning de mise en œuvre détaillé de la réalisation du mandat incluant l'ensemble de tous les hameaux couvrant l'ensemble du site à l'équipe de suivi évaluation d'Helvetas ;
- L'équipe d'Helvetas assurera l'introduction de l'équipe du prestataire auprès des responsables communaux avant le lancement de la collecte des données ;
- Les données devront être collectées en utilisant l'application KoboCollect sur une tablette ou smartphone ;
- L'équipe d'Helvetas se chargera de créer le formulaire dans KoboToolbox ;
- Les équipes d'Helvetas effectueront des suivis ponctuels sur le déroulement de la collecte des données sur le terrain ;
- Les traitements et analyses de données seront effectués selon les instructions de l'équipe de suivi-évaluation et apprentissage d'Helvetas. Des canevas seront également fournis au prestataire sélectionné, tant pour la structuration de la base de données que pour l'élaboration du rapport final.

## **5. LIVRABLES :**

En fin de mandat le prestataire devra fournir les livrables suivants :

- Une base de données brute regroupant les données collectées lors de la mise en œuvre des enquêtes auprès des ménages – sous format XLS ;
- Une base de données propre regroupant les données collectées lors de la mise en œuvre des enquêtes auprès des ménages, incluant une synthèse des données socio-économiques par Fokontany/site – sous format XLS ;
- Une fiche de présence et note succincte lors de la restitution auprès de l'équipe régionale concernée ;
- Un rapport succinct sur le déroulement de l'enquête sur terrain – en format Word ; et
- Un rapport final de l'étude de vulnérabilité - en format Word.

## **6. DUREE D'EXECUTION DU MANDAT :**

Dans sa proposition technique, le prestataire formulera la durée nécessaire à la réalisation de l'activité. Néanmoins, tous livrables listés dans la section 5 de ce mandat devront être produits et livrés au niveau de Helvetas au plus tard 45 jours calendaires après la signature du contrat.

## **7. MOYENS A DEPLOYER :**

Les moyens nécessaires à la réalisation du mandat seront à la charge du prestataire.

## **8. ASSURANCE ET TAXES :**

Toutes taxes et assurances liées à ce mandat seront à la charge du prestataire et déjà considérées dans l'offre financière.

## **9. PRESENTATION DES OFFRES :**

Le prestataire proposera une Offre Technique et une Offre Financière :

- **Une offre technique comprenant :**
  - Un dossier administratif comprenant au minimum : Carte NIF du soumissionnaire, Carte statistique du soumissionnaire,
  - Méthodologie de travail,
  - Preuve de mandat similaire (certificat de bonne fin),
  - Planning d'intervention, y compris calendrier des livrables,
  - Fiche technique de l'association,
  - Organigramme de l'association,
  - CV de la personne responsable de supervision, et
  - CV des enquêteurs.

□ **Une offre financière comprenant :**

- Le coût estimatif et les frais divers détaillés

RUBRIQUE	UN IT E	QUANTITE	PRIX UNITAIRE (MGA)	PRIX TOTAL (MGA)
HONORAIRES				
Personnel 1				
Personnel 2				
Personnel 3				
FRAIS DE MISSION / LOGISTIQUE				
Indemnité journalière (Hôtel, restauration, etc) – Personnel 1				
Indemnité journalière (Hôtel, restauration, etc) – Personnel 2				
Indemnité journalière (Hôtel, restauration, etc) – Personnel 3				
Transport vers Fokontany/site (à détailler)				
Déplacement local Fokontany/site (à détailler)				
FRAIS DIVERS				
Reproduction / Impression				
Communication				
Frais de gestion				
Autres frais (à détailler)				
TOTAL				

**10. CRITERES ET MODE DE SELECTION :**

Les offres seront analysées par une commission mise en place par Helvetas Madagascar. Les offres techniques seront analysées en premier lieu, selon le dossier administratif, la méthodologie, le planning d'intervention, le personnel et les ressources matérielles présentées. Helvetas Madagascar procédera à la vérification de la conformité technique de chaque offre. Ensuite, seront ouvertes les offres financières ayant été jugées conformes. L'offre technique apportant plus d'efficacité assortie d'une offre financière la mieux disant serait retenue. Helvetas se réserve la possibilité de ne pas donner suite à cet appel.

**11. PRESENTATION DES SOUMISSIONS :**

L'offre technique et l'offre financière seront envoyées à l'adresse électronique [madagascar@helvetas.org](mailto:madagascar@helvetas.org) en mentionnant dans l'objet du mail « OFFRE ÉTUDES DE VULNÉRABILITÉ – programme RATSANTANANA – Amoron'i Mania », au plus tard le **30 septembre 2025**.